

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

評估項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		<p>本公司於2022年設置「永續委員會」，為本公司永續發展主要工作決策及推動單位，由本公司董事長擔任主任委員，且由本公司公司治理主管擔任執行秘書。</p> <p>本委員會成員則由本公司事業部主管及各總部幕僚部門主管擔任，其下設企業永續發展執行小組，針對環境永續、社會公益、及公司治理分責推動執行。</p> <p>本委員會應以確保企業永續發展主要決策工作之推動落實為主，並將企業永續發展納入公司營運活動與發展中，其職權事項說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.制定企業永續發展政策、目標與管理制度。</li> <li>2.企業永續發展相關工作之規劃、執行與檢討。</li> <li>3.企業永續發展各方案執行成效之追蹤、檢視與修訂。</li> <li>4.企業永續發展報告書之編製發行。</li> <li>5.每年定期向董事會報告委員會執行成果與新年度目標計畫。</li> </ol>	無。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓		<p>本公司之最高風險管理單位為董事會，並已訂定本公司之「風險管理作業程序」、「公司治理實務守則」及「永續發展實務守則」制定相關風險管理策略，並定期依重大性原則，考量經濟、環境及社會面等公司治理議題對客戶、投資人及其他利害關係人產生重大影響者，進行風險評估並擬定風險管理策略與計畫。</p>	無。
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		<p>(一)本公司主要產品之RICOH影印機及多功能事務機均取得ISO 14024環保標章及節能標章，在綠色設計的初衷下，設計出可回收機體、低環境汙染、節能省電的輸出設備。</p>	(一)無。
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		<p>(二)影印機、事務機設備的外殼通常為塑膠製品，RICOH發現製造塑料時對環境會造成的負擔，便著手研究、開發了最適合製造輸出設備的塑料，使RICOH影印機、事務機達到了外殼耐火、耐腐蝕的國際標準，並成功提升40%的易分解生物材質含</p>	(二)無。

評估項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p> <p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	✓		<p>量。RICOH影印機改良機體設計從底盤、零件、碳粉匣、線路、線路板、面板及外殼，更易於回收鋁、銅、鋼鐵、塑膠，影印機機體回收率高達87%。。</p> <p>(三)為響應政府綠色環境的提倡，公司採購節能生財設備、更換LED節能燈並積極推行文件電子化作業，以減少資源耗費。</p> <p>(四) 1.2021年度溫室氣體排放520噸CO<sub>2</sub>e (範疇一：229公噸，範疇二：291公噸)； 2022年度溫室氣體排放510噸CO<sub>2</sub>e (範疇一：254公噸，範疇二：256公噸)。 2.2021年度用水量8,435公噸；2022年度盤查中。 3.2021年度廢棄物總重量(有害+非有害)0公噸；2022年度盤查中。 4.推行節能減碳政策，2022年更換辦公室照明26盞，由傳統日光燈更換為LED節能燈；至目前為止共更換累積1,025盞，每年可節省電費205,000度，每年可減少碳排放量102.9公噸。</p>	<p>(三)無。</p> <p>(四)無。</p>
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	✓		<p>(一)本公司為善盡企業社會責任，保障全體同仁、顧客及利害關係人之基本人權，本公司認同並支持聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》和《企業與人權指導原則》以及國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」，尊重國際公認之人權標準，確保不侵犯基本人權，有尊嚴地對待及尊重所有同仁、契約及臨時人員、實習生等。本公司並恪守所在地之勞動相關法規，訂有「工作規則」，其勞資權利義務符合勞動法規，並經勞工局核備，以保障同仁合法之權益，促進勞資和諧。</p> <p>(二)1.本公司於「工作規則」中明訂各類員工福利措施，並將相關辦法放置於公司內部網站，且定期討論及修正員工福利措施。 2.本公司訂有薪酬、績效考核辦法、獎懲辦法，明</p>	<p>(一)無。</p> <p>(二)無。</p>

評估項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		<p>確規範薪酬及提報獎勵或懲處標準，並分享公司經營利潤，激勵員工薪資與企業共同成長，符合企業社會責任。每年度進行兩次績效考核，公司視個人績效貢獻，做為調薪、獎金、分紅等多項獎酬的評估依據，且規劃完整職等、職級制度，無論男性員工或女性員工皆適用且無分別(女性職員占比3.5%、高階主管占比1%)，並依本公司章程29條規定：</p> <p>本公司年度如有獲利(所謂獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞前之利益)，應提撥百分之一至百分之十作為員工酬勞；惟公司尚有累積虧損時，應予彌補。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工。</p> <p>3.依勞動基準法給予特休假，每兩年提供員工健檢及旅遊補助，並提供婚喪喜慶補助、子女教育獎助金住院慰問及住院醫療補助。</p>	(三)無。
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		<p>(三)本公司定期檢修消防、衛生器材，且安排勞安、消防講習，榮獲經濟部「優良服務作業規範GSP認證」，落實提供員工安全與健康之工作環境，並每兩年提供員工健康檢查一次。2022年透過數位學習平台訓練舉辦線上勞動安全衛生教育課程計1小時。</p> <p>(四)1.本公司訂定「人才培育辦法」針對同仁職涯發展訂有完整的培訓計畫(領導管理教育訓練、一般能力教育訓練、職能別教育訓練及專業能力教育訓練)，務求同仁能在既有崗位上向上提升，同時訂定「儲備幹部發展辦法」，透過階層別訓練取得升遷必要之技能，並榮獲行政院職訓局「訓練品質評核系統企業機構版銅牌」。</p> <p>2.2022年教育訓練培訓班次計89班，培訓人次近3,694人。</p>	(四)無。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關	✓		<p>(五)本公司訂定「客訴處理作業標準」及「客戶回饋處理程序」，建立以客戶為導向的品質系統，利用客觀</p>	(五)無。

評估項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？</p> <p>(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？</p>	✓		<p>的方法、綜合評估客戶對本公司產品或服務的滿意度，以了解客戶需求與期望之差距，做為品質系統改善之依據，達到企業追求永續經營之目標。且本公司產品及服務之行銷及標示皆依循法令相關規範執行，本公司也設置客服專線、行動客服APP及留言板，以維護消費者的權益。</p> <p>(六)本公司訂定「供應商管理規範」，重視環境與社會之保護，嚴選重視誠信的供應商，要求合作的自行評估其供應來源對社區之環境與社會的影響，若供應來源造成社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款，且定期評估供應商適任性。</p> <p>(六)無。</p>
<p>五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？</p>		✓	<p>本公司業於2022年3月14日提請董事會審議通過「永續發展實務守則」，並將該守則揭露於本公司網站。</p> <p>未來將評估並執行。</p>
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已制定「永續發展實務守則」，並遵照制定之守則，由本公司公司治理主管偕同各總部幕僚部門主管負責推動，其運作情形與所訂守則無差異。</p>			
<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：</p> <p>企業的成功，源自於社會的支持。秉持回饋社會、永續發展的「利他」經營理念，持續培養內部人才，積極創造性別平等的就業機會；同時注重供應商管理，持續對供應商進行年度評鑑與稽核，並針對顧客的意見，定期檢視分析、提出適當的改善計畫，2022年互盛顧客滿意度為99.3%，連續6年維持98.0%以上，給予顧客「買的安心、用的放心」的服務品質。</p> <p>自2015年至今，持續發起「溫暖隨行」活動，鼓勵同仁就近參與在地化公益服務，協助全台有需求的社會福利機構，身體力行傳遞溫暖與正能量；在起伏不定的疫情下，以保護自身與夥伴健康為前提、做好防護措施，不間斷加入公益助人行列，持續傳遞溫暖伴機構度過寒冬。</p> <p>1.2015年至2021年，累計共執行90場、共1,516位志工投入5,690小時，關懷共21,900人次。</p> <p>2.2022年，累計服務6家社福機構，共70位志工投入25小時，服務關懷弱勢超過1,000人次。</p>			